



Gesellschaft für Kommunikation und Rechte



Haspa Marathon Hamburg

Die Hamburger Sparkasse ist neuer Titelsponsor

Hamburg, 12. Juli 2010. Am 22. Mai 2011 fällt der Startschuss für den 26. Marathon Hamburg. Mit der Hamburger Sparkasse gibt ein Hamburger Traditionsunternehmen für die kommenden drei Jahre als neuer Titelsponsor dem Marathon seinen Namen: **Haspa Marathon Hamburg 2011**.

Dem Veranstalter und Vermarkter, der Act Agency GmbH, ist es gelungen, die Hamburger Sparkasse als neuen Titelsponsor für einen der weltweit renommiertesten Marathonläufe zu gewinnen. Für zunächst drei Jahre übernimmt die Haspa das Recht des Titelsponsors an der größten und traditionsreichsten Sportveranstaltung in der Hansestadt.

„Wir freuen uns auf den Haspa Marathon Hamburg“, sagt Dr. Harald Vogelsang, Vorstandssprecher der Haspa. „Mit diesem Engagement unterstützen wir den Breiten- und Leistungssport und unterstreichen unsere Verbundenheit mit unserer Stadt und den vielen Marathon Fans. Genau wie die Haspa ist auch dieser Laufevent aus Hamburg nicht mehr wegzudenken.“

Aus Sicht des Veranstalters und Vermarkters ist die Gewinnung des neuen Titelsponsors ein großer Erfolg. "Mit der Haspa haben wir einen strategischen Partner gefunden, der sich durch eine hohe Sympathie und Publikumsnähe auszeichnet. Gemeinsam werden wir an der Qualität für die Teilnehmer aus Breiten- und Leistungssport sowie an der Attraktivität für das Publikum arbeiten“, zeigt sich Matthias Neumann, Geschäftsführer der Act Agency GmbH, mit der langfristigen Zusammenarbeit sehr zufrieden. „Auch der frühe Zeitpunkt der Vertragsunterzeichnung mit der größten deutschen Sparkasse – der Haspa – gibt uns gerade im Hinblick auf das kommende Jahr frühzeitig Sicherheit für die Planung und Umsetzung des Haspa Marathon Hamburg 2011“, so Matthias Neumann weiter.

Im April dieses Jahres besuchten 60.000 Zuschauer die Runner's Party auf dem Heiligengeistfeld und 850.000 begeisterte Marathon-Fans, Familienangehörige und Freunde säumten die 42,195 Kilometer lange Strecke. Mit beständigen und teilweise sogar steigenden Teilnehmer-, Zuschauer- und Medienzahlen gehört der Marathon Hamburg zu Recht zu den größten Straßenrennen weltweit und stellt eine ideale Kommunikationsplattform für Unternehmen dar.